

REVUE MISE AU POINT

Géopolitique des productions audiovisuelles à l'aune de la globalisation éditoriale des séries

Appel à propositions

Dossier coordonné par Kira Kitsopanidou et Olivier Thévenin
Université Sorbonne-Nouvelle

Massivement présente dans l'offre audiovisuelle d'aujourd'hui, sur les antennes traditionnelles et sur les plateformes, la fiction sérielle est au cœur d'enjeux socioéconomiques, sociotechniques et socioculturels importants. Depuis une vingtaine d'années, l'écosystème des séries a connu un profond renouvellement qui est le reflet de la nouvelle place que ces productions culturelles occupent au sein des stratégies d'acteurs médiatiques nationaux et transnationaux (Bullich & Schmitt, 2019 ; Bouquillion, 2019 ; Thuillas & Wiart, 2023), ainsi que de l'attention des publics (Chalvon-Demersay, 2003 ; Dessinges & Perticoz, 2019) pour lesquels ces productions audiovisuelles sont devenues des références tout autant culturelles que politiques. La consécration et l'anoblissement culturel des séries (Maigret & Soulez, 2007, Glevarec, 2012) s'accompagnent d'une légitimité croissante de ces dernières au sein des sciences humaines et sociales. Parce qu'elles reflètent les transformations sociales, économiques, culturelles, géopolitiques et technologiques du monde moderne et offrent un nouveau mode de lecture et d'expérience du monde (Moisi, 2016) et de ses réalités spatiales (Denmat, Palven, & Poulot, 2023), et parce qu'elles ont la capacité de consolider ou de faire évoluer les représentations des publics du monde entier et qu'elles ont défini de nouveaux territoires narratifs et esthétiques (Maigret & Soulez, 2007), les séries émergent comme des objets culturels incontournables pour diverses disciplines (études cinématographiques, sciences de l'information et de la communication, sociologie, cultural studies, géographie, science politique, histoire).

La transnationalisation des *streamers* qui ont massivement investi dans la production sérielle ces dernières années, engageant la série dans une accélération industrielle sans précédent, et l'intensité concurrentielle entre diffuseurs audiovisuels traditionnels et plateformes globales invitent à mieux saisir les transformations que représente l'arrivée de ces acteurs dans ce champ de production aux enjeux transnationaux complexes et, par conséquent, à une analyse davantage géopolitique de la production (Le Diberder, 2019 ; Bouquillion 2023 ; Stephan, Farchy & da Silva, 2023), de la circulation (Lecler, 2015) et de la consommation des séries. Partant du constat qu'il existe un renouvellement de la fiction française et européenne, ce numéro de MAP a vocation à se focaliser sur la circulation des séries internationales et sur la globalisation éditoriale de l'audiovisuel (Lotz & Lobato, 2023 ; Meir, 2024 ; Kitsopanidou, 2024) tout en réfléchissant aux mutations substantielles dans la circulation des contenus sériels par la multiplication des services de visionnement à la demande (VàD). Ces questionnements peuvent être abordés à travers plusieurs approches. Nous en avons retenu trois.

1) Suivant une approche globale de l'audiovisuel considéré dans son ensemble et centré sur les nouvelles interactions qui l'animent, nous chercherons à comprendre comment la télévision en France (Boutet, 2017 ; Jost, 2019 ; Pasquier & Rebillard, 2021 ; Béliard & Lécossais, 2023 ; Jullier & Laborde, 2024) évolue aujourd'hui dans un système audiovisuel très concurrentiel de plus en plus interdépendant de la télévision payante, des plateformes et des réseaux sociaux consacrés à la vidéo. Dans un écosystème de la création « glocalisée » évoluant dans un marché des séries décliné simultanément sur toutes les formes d'écrans, que deviendra le rôle des diffuseurs nationaux et la fonction de programmation dans le cadre d'une nouvelle configuration géopolitique de la production audiovisuelle (Cicchelli & Octobre, 2021) ? Et quelles sont les spécificités de la stratégie éditoriale de l'audiovisuel français en comparaison aux autres modèles européens (britannique, allemand, italien, scandinave, etc.) ? Un des enjeux de ce numéro consistera ainsi à s'inscrire dans une perspective socio-économique, qui ambitionne de poser à la fois des repères contextuels, méthodologiques et conceptuels afférents aux liens entre les programmes de fiction sérielle et les stratégies éditoriales contemporaines des productions audiovisuelles, en accordant une place centrale aux régulations institutionnelles et aux stratégies de conquête et de résistance.

2) Nous nous intéresserons également, dans ce numéro, à la cartographie des festivals de séries et des marchés de co-production (Laurichesse & Bonhomme, 2022) en tant que lieux de structuration de réseaux transnationaux de production et plus largement de l'internationalisation des relations créatives entre acteurs-médiateurs de l'industrie de la fiction sérielle à l'émergence de nouveaux rapprochements collaboratifs transnationaux en réponse aux stratégies des plateformes mondialisées, aux formes de coopération entre acteurs traditionnels de l'audiovisuel et *streamers* dans le domaine de la série, mais aussi à l'émergence de nouveaux pôles et territoires créatifs de la série audiovisuelle (Kitsopanidou & Thévenin, 2024) rebattant les cartes de la géographie mondiale de la série. Par ailleurs, on s'appliquera à saisir les enjeux des formes différenciées d'éditorialisation des séries au sein des groupes audiovisuels français et européens et à l'europanisation progressive des enjeux de la production audiovisuelle (Bondebjerg, 2016) sur les plans à la fois industriel, culturel et esthétique à travers des études de cas précis.

3) Entre isomorphisme et différenciation, la globalisation du marché de l'audiovisuel produit une nouvelle partition des hiérarchies de genres de séries entre homogénéisation de fiction *mainstream* et « globale » qui circulent à l'international (pour la plupart en anglais), d'une part, et séries nationales ou de la diversité linguistique limitée aux territoires de l'Europe continentale, d'autre part. L'appel invite ainsi à interroger comment la nouvelle cartographie des formes de la globalisation des séries (Laugier, 2019, Hudelet, 2020, Corcuff, 2021) loin d'une standardisation des écritures sérielles et des imaginaires, se nourrit du brassage des genres, des standards, des cultures locales et des publics. Dans ce contexte, les séries deviennent un vecteur essentiel d'identité culturelle et un catalyseur de débats sur cette identité.

Tout en étant conscient du brouillage des frontières qu'a entraîné l'avènement des plateformes et de la difficulté d'appréhender encore cette « nouvelle carte des formes et

des usages de l'audiovisuel, et surtout leurs interactions » (Soulez, Ségur & Fourquet-Courbet, 2022), ce dossier se veut résolument centré sur l'interdépendance des acteurs de l'audiovisuel et de l'économie numérique qui fonde la nouvelle configuration de l'écosystème des productions audiovisuelles sérielles.

Le dossier est ouvert à des travaux qui portent sur la période actuelle comme sur des périodes antérieures, et s'attachent aux dimensions économiques, sociales ou narratives. Les articles doivent s'appuyer sur des enquêtes précises qui s'intéressent aussi bien aux producteurs qu'aux intermédiaires, aux agents des plateformes, à la circulation, à la consommation ou à la réception des séries.

CALENDRIER :

Les propositions (argumentaire de 500 mots maximum, accompagné d'une brève notice biographique de 4 lignes) sont à adresser d'ici au 14 novembre 2025/ Réponse donnée le 21 Novembre 2025/Articles à rendre pour le 18 mars 2026/ Publication dans *Mise au point* courant 2026.

Envoyer les propositions en français ou en anglais à Kira Kitsopanidou (kira.kitsopanidou@sorbonne-nouvelle.fr) et Olivier Thévenin (olivier.thevenin@sorbonne-nouvelle.fr).

**Special issue coordinated by Kira Kitsopanidou and Olivier Thévenin
Université Sorbonne-Nouvelle**

Now a dominant feature of the contemporary audiovisual landscape, serial fiction lies at the heart of significant socio-economic, socio-technical, and socio-cultural issues. Over the past two decades, the series ecosystem has undergone a profound transformation, highlighting the increasingly strategic role that these cultural productions play for national broadcasters and global streaming platforms alike (Bullich & Schmitt, 2019; Bouquillion, 2019; Thuillas & Wiart, 2023). This shift also reflects their growing resonance with audiences (Chalvon-Demersay, 2003; Dessinges & Perticoz, 2019), who have come to regard such productions as key cultural and political touchstones. As series have gained cultural legitimacy (Maigret & Soulez, 2007; Glevarec, 2012), they have also attracted increasing attention from scholars in the humanities and social sciences. Series reflect the social, economic, cultural, geopolitical, and technological transformations of the modern world. They offer new ways of interpreting and experiencing reality (Moisi, 2016) and its spatial dimensions (Denmat, Palven & Poulot, 2023). Series reinforce or reshape global audiences' representations and establish new narrative and aesthetic territories (Maigre & Soulez, 2007). They have thus emerged as essential cultural objects at the heart of scholarly enquiry across a variety of academic disciplines including film studies, media and communication studies, sociology, cultural studies to geography, political science and history.

The transnational expansion of streamers who have invested heavily in serial production in recent years, driving an unprecedented wave of industrial acceleration, and the intense competition between traditional broadcasters and global platforms call for a deeper understanding of the transformations induced by these players within a production field marked by complex transnational dynamics. In this context, a geopolitical analysis of the production, (Le Diberder, 2019; Bouquillion, 2023; Stephan, Farchy & da Silva, 2023), circulation (Lecler, 2015), and consumption of series is necessary.

Starting from the observation that French and European fiction is undergoing a significant renewal, this issue of *Mise au point*, sets out to examine the circulation of international series and the globalization of editorial practices in the audiovisual sector (Lotz & Lobato, 2023; Meir, 2024; Kitsopanidou, 2024). It also focuses on the substantial transformations in the circulation of serial content brought about by the proliferation of on-demand viewing services. These issues can be approached from several perspectives. We have chosen to highlight three:

1 - Taking a comprehensive approach to the audiovisual landscape as a whole, centring on the new dynamics shaping it, we aim to understand how French television (Jost, 2019; Boutet, 2017; Pasquier & Rebillard, 2021; Béliard & Lécossais, 2023; Jullier & Laborde, 2024) is evolving within a highly competitive ecosystem that is increasingly interdependent with pay television, streaming platforms and video-oriented social media. In a “glocalized” creative ecosystem where the series market unfolds simultaneously across all types of screens, what role will national broadcasters and programming functions play in a new geopolitical configuration of audiovisual production (Ciccheli & Octobre, 2021)? What are the specificities of French audiovisual editorial strategies compared to other European models (British, German, Italian, Scandinavian, etc.)? One of the key objectives of this issue is to adopt a socio-economic perspective and establish contextual, methodological, and conceptual frameworks for analyzing the relationship between serial fiction programming and contemporary editorial strategies in audiovisual production, with a particular focus on institutional regulations and strategies of both expansion and resistance.

2 - This issue also explores the mapping of series festivals and co-production markets (Laurichesse & Bonhomme, 2022) as structuring spaces for transnational production networks and, more broadly, for the internationalization of creative relationships among intermediaries within the serial fiction industry. It investigates the emergence of new transnational collaborative alliances in response to global platforms’ strategies, the forms of “coopetition” between traditional audiovisual actors and streamers in the field of serial production, and the rise of new creative hubs and territories for audiovisual series (Kitsopanidou & Thévenin, 2024) which are reshaping the medium’s global geography. Furthermore, this issue aims to address the issues related to the differentiated editorialization of series within French and European audiovisual groups, as well as the progressive Europeanization of production-related challenges (Bondebjerg, 2016), across industrial, cultural, and aesthetic dimensions, through detailed case studies.

3 - Between isomorphism and differentiation, the globalization of the audiovisual market is reshaping genre hierarchies within serial production, juxtaposing the homogenization of mainstream and “glocal” fiction that circulates internationally (predominantly in English) with nationally rooted or linguistically diverse series largely confined to continental European territories. This call for papers therefore welcomes contributions that explore how the evolving landscape of globalized series (Laugier, 2019; Hudelet, 2020; Corcuff, 2021), far from promoting a standardized model of serial storytelling and imagination, thrives on the hybridization of genres, formats, local cultures and audiences. In this context, series become vital vectors of cultural identity and catalysts for broader debates on identity.

While acknowledging the blurring of boundaries brought about by the rise of platforms and the difficulty of fully grasping this “new map of audiovisual forms and uses, and especially

their interactions" (Soulez, Ségur & Fourquet-Courbet, 2022), this issue of *Mise au point* is firmly centred on the interdependence of actors in the audiovisual and digital economies that underpins the new configuration of the serial audiovisual production ecosystem.

The issue welcomes contributions focusing on the current period, as well as earlier ones, which address economic, social, or narrative dimensions. Articles should be based on thorough research and may examine the roles of producers, intermediaries and platform agents, as well as the circulation, consumption, or reception of series.

Please send abstracts to Kira Kitsopanidou (kira.kitsopanidou@sorbonne-nouvelle.fr) and Olivier Thevenin (olivier.thevenin@sorbonne-nouvelle.fr) by the 14th November. You will be notified of the acceptance of your abstract by 21st November 2025.

SCHEDULE:

Proposals (argument of 500 words maximum, accompanied by a brief biographical note of 4 lines) should be sent by 14th November 2025/ Response given on 21st November 2025/Articles due on 18th March 2026/ Publication in *Mise au point* during 2026.

Submissions should be sent in French or English to Kira Kitsopanidou (kira.kitsopanidou@sorbonne-nouvelle.fr) and Olivier Thévenin (olivier.thevenin@sorbonne-nouvelle.fr).

Short bibliography:

APPADURAI, A., (2005 [1996]), *Après le colonialisme. Les conséquences culturelles de la globalisation*, Paris, Payot.

BÉLIARD, A.-S., LÉCOSSAIS, S., (2023), « Les scénaristes de séries en France au fil de leurs générations (des années 1990 à aujourd’hui) », *Le Temps des médias*, N° 41, (2), pp.165-180.

BONDEBJERG, I., (2016), « Transnational Europe: TV-drama, co-production networks and mediated cultural encounters ». *Palgrave Commun* 2.

BOUTET, M., (2017), « Un Village français, a French auteur series on a public network », *SERIES : International Journal of TV Serial Narrative*, volume III, N° 2, pp. 101-114.

LAURICHESSE, H., BONHOMME, B., (2022), *Pitches, Workshops, Networks: Les enjeux des marchés de projets audiovisuels*. Economic@rt. OpenCulture Editions.

CHALVON-DEMERSAY, S., (2003), « Enquête sur des publics particulièrement concernés. La réception comparée des séries télévisées L’Institut et Urgences », in Céfaï, D. et Pasquier, D. (dir.), *Les Sens du public : publics politiques, publics médiatiques*, Paris, Curapp-PUF, pp. 501-521.

CICCHELLI, V., OCTOBRE, S., (2021), « La globalisation de la culture à l’aune de la circulation des produits culturels ». *Réseaux*, N° 226-227, (2), pp. 9-15.

CORCUFF, P., LAUGIER, S., (2021), “Introduction : Pour un programme d’inspiration cavellienne d’analyse des séries TV”, *TV/Series*, N°19.

BOUQUILLION, P., ITHURBIDE, C., MATTELART, T., (2023), *Digital Platforms and the Global South. Reconfiguring Power Relations in the Cultural Industries*, Routledge.

BOUQUILLION, P., (2019), « Cultural Diversity in the Country of Cultural Exception », in Luis A. Albornoz & Maria-Trinidad Garcia Leiva, *Audio-visual industries and Diversity. Economics and Politics in the Digital Era*, Routledge.

BULLICH, V., SCHMITT, L., (2019), « Les industries culturelles à la conquête des plateformes ? », *tic&société*, N° 13, pp. 1-12.

- CRÉMIEUX, A., HUDELET, A., (2020), *La sérialité à l'écran. Comprendre les séries anglophones*, Tours, Presses universitaires François Rabelais
- DESSINGES, C. PERTICOZ, L., (2019), « Les consommations de séries télévisées des publics étudiants face à Netflix : une autonomie en question », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, N° 20/1, (1), pp. 5-23.
- DENMAT, P., PLEVEN, B., POULOT, M-L., (2023), « Les dimensions géographiques des séries télévisées », *Bulletin de l'association de géographes français*, N° 100, (4), pp. 447-456.
- GLEVAREC, H., (2012), *La sériephilie. Sociologie d'un attachement culturel*, Ellipses.
- JOST, F., (2019), « Extension du domaine télévisuel », *Télévision*, N° 10, pp. 17-31.
- JULLIER, L., LABORDE, B., (2024), *L'analyse des séries*, Armand Colin.
- LECLER, R., (2019), *Une contre-mondialisation audiovisuelle. Ou comment la France exporte la diversité culturelle*, Paris, Sorbonne Université Presses.
- KITSOPANIDOU, K., THEVENIN, O., (2024), « From Versailles to No Man's Land : French broadcasters and the new geopolitical reality of the audiovisual industry », *French Screen Studies*, N° 24, (2), pp. 118-134.
- KITSOPANIDOU, K., (2024), « Enjeux créatifs et industriels des alliances de coproduction : le cas de l'Alliance européenne et des séries *Germinal* et *Le Tour du monde en 80 jours* », *Mise au point* [Online], N° 20.
- LE DIBERDER, A., (2019), *La nouvelle économie de l'audiovisuel*, Paris, La Découverte, « Repères ».
- LOTZ, A., LOBATO, R., (dir.), (2023), *Streaming Video: Storytelling across Borders*. Critical Cultural Communication, New York, New York University Press.
- LAUGIER, S., (2019), *Nos vies en séries. Philosophie et morale d'une culture populaire*, Paris, Flammarion.
- MAIGRET, E., SOULEZ, G., (2007), « Les raisons d'aimer... Les séries télé », *MédiaMorphoses*, Institut national de l'audiovisuel, Hors-Série., N°3.
- MEIR, C., (2023), « Depuis que le Streaming Existe?: Gaumont and French Cinema in the Streaming Era ». In: Harrod, M., Moine, R. (eds) *Is it French? Popular Postnational Screen Fiction from France*. Palgrave Macmillan, pp. 237-255.
- MOÏSI, D., (2016), *La Géopolitique des Séries ou le triomphe de la peur*, Paris, Stock.
- PASQUIER, D., REBILLARD, F., (2021), « Réseaux et la télévision », *Réseaux*, N° 229, pp. 9-24.
- SOFIO S., MILLE M. (2020), « Faire (de) la télévision. L'audiovisuel vu par les sciences sociales », *Biens symboliques / Symbolic goods*, N° 6.
- SOULEZ, G., SÉGUR, C., FOURQUET-COURBET, M.-P., (2022), « Penser l'audiovisuel numérique : vers une nouvelle étape » Thinking about digital audiovisual: towards new challenges. *Questions de communication*, N° 41, pp. 293-300.
- STEPHAN, G., FARCHY, J., DA SILVA, J., (2023), US-based SVoD services and the restructuring of the audio-visual production market: The French case. *Journal of Digital Media & Policy*, N° 14, pp.323-338.
- VERDALLE, L. de, (2021), *Aux côtés des artistes: Producteurs de cinéma et administrateurs du spectacle vivant*, Paris, Sorbonne Université presses and L'intelligence du social.
- THUILLAS, O., WIART, L., (2023), *Les plateformes à la conquête des industries culturelles*. Presses universitaires de Grenoble.