



Julie Amiot-Guilouet, Pietsie Feenstra et
Julie Savelli (eds.)

Films, festivals et mondes contemporains

pour une anthropologie du visuel

New York, 2024. XXXIV, 306 pp., 38 col ill., 4 b/w ill., 1 b/w table.
Film Cultures. Vol. 12

hb. ISBN 978-1-63667-135-2
€^D 84.95 / €^A 87.10 / € 79.20 / £ 64.00 / US-\$ 94.95 / CHF 98.00

eBook ISBN 978-1-63667-136-9
€^D 84.95 / €^A 87.10 / € 79.20 / £ 64.00 / US-\$ 94.95 / CHF 98.00

Prix susceptibles de changements. Frais de port et d'emballage à charge du destinataire. CHF – PVC, comprend la TVA (valable pour la Suisse). €^D – prix de vente fixe, comprend la TVA (valable pour l'Allemagne et les clients de l'UE sans N° TVA). €^A – prix de vente fixe, comprend la TVA (valable pour l'Autriche). US-\$/€/€ – PVC HT.



Veillez commander en ligne sous
www.peterlang.com/9781636671352

Veillez envoyer votre commande à
orders@peterlang.com

Nouvelle parution

Si les pratiques festivières mobilisent depuis longtemps la recherche scientifique, il semble qu'un tournant ait été opéré à la fin du XXe siècle avec l'émergence des *Film Festival Studies*. Depuis une vingtaine d'années, face à l'essor constant des manifestations festivières en Europe et à l'international, de plus en plus de chercheurs.e.s se sont en effet focalisé.e.s sur l'objet « festival de cinéma » en l'envisageant à la fois comme la construction d'un regard spécifique sur le cinéma (et à travers lui sur le réel), un lieu de transactions professionnelles intenses et un espace de médiation avec les publics et la critique de cinéma.

L'ambition de cette publication collective est de contribuer à l'identification d'une nouvelle période festivière caractéristique des années 2000 d'un point de vue cette fois français. La démarche des auteur.e.s ici réuni.e.s a consisté à penser l'émergence des sociétés festivières du XXIe siècle dans une perspective anthropologique, en s'attachant à leurs modes d'existence d'une part et en interrogeant la manière dont, par leurs actes de programmation, les festivals pensent et fondent la représentation des mondes contemporains d'autre part. La question de fond qui anime les quinze présentes contributions porte sur la façon dont se crée et circule l'altérité dans ces cultures festivières dont la nature complexe se situe à

l'intersection de la sociologie, de l'économie, de la géopolitique et de l'esthétique.

JULIE AMIOT-GUILLOUET est Professeure des universités en études hispaniques à CY Cergy Paris Université. Elle est membre de l'UMR 9022 Héritages, Culture(s), Patrimoine(s), Création(s), chercheuse associée du laboratoire CRIMIC à Sorbonne Université et membre honoraire de l'Institut Universitaire de France. Elle travaille sur le cinéma latino-américain dans une perspective interculturelle et transnationale.

PIETSIE FEENSTRA est Professeure des universités en études cinématographiques et audiovisuelles à l'université Paul Valéry Montpellier 3 et membre du Centre de recherches RiRRa21. Ses recherches portent sur l'écriture cinématographique de l'Histoire et la mémoire des lieux (villes, paysages).

JULIE SAVELLI est Maître de conférences en études cinématographiques et audiovisuelles à l'université Paul Valéry Montpellier 3 et membre du Centre de recherches RiRRa21. Dans ses travaux qui portent sur la création documentaire contemporaine, elle s'intéresse plus particulièrement au cinéma engagé, à l'autobiographie en images et à l'anthropologie du visuel.



Subscribe to our newsletters
www.peterlang.com/subscribe



Découvrez nos collections eBook
www.peterlang.com/ebooks



PETER LANG

INTERNATIONAL ACADEMIC PUBLISHERS

BERLIN • BERN • BRUXELLES • CHENNAI
DUBLIN • ISTANBUL • LAUSANNE • NEW YORK
OXFORD • WARSZAWA • WIEN

 /PeterLangPublishers

 /peterlanggroup

 /company/peterlangpublishers