



Colloque

Cinéma, séries et société(s) de consommation

interactions, influences, détournements

7 et 8 décembre 2023

Université de Lorraine | Metz |

Île du Saulcy Bât Simone Veil, Amphi 3



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

2L2S

K

L

U

B

Programme

JEUDI 7 DÉCEMBRE - Île du Saulcy Bât Simone Veil, Amphi 3

- 9h30** **Accueil des participant·es**
- 10h - 10h15** **Introduction**
- 10h15 - 11h15** **Conférence inaugurale - Delphine LE NOZACH** (Université de Lorraine)
« Nouvelle structuration typologique des insertions de produits et de marques filmiques »
- Pause café*
- 11h30 - 13h** **Première session - Produits de consommation et univers fictionnels**
Discutant : **Léo SOUILLÉS-DEBATS** (Université de Lorraine)
- 11h30 - 12h **Benjamin CAMPION** (Université Paul-Valéry Montpellier 3)
« "Ce programme vous est offert par Apple". *Modern Family* ou l'intégration d'une marque du quotidien dans un *desktop episode* »
- 12h00 - 12h30 **Ana OANCEA** (Université de Delaware)
« Le soi haute-couture dans *Personal Shopper* d'Olivier Assayas »
- 12h30 - 13h Discussion
- 13h-14h30 - Déjeuner*
- 14h30 - 16h30** **Deuxième session - Consommation au cinéma, consommation du cinéma**
Discutantes : **Fanny BEURÉ** et **Nataliya PUCHENKINA** (Université de Lorraine)
- 14h30 - 15h **Melanie SELFE** (University of Glasgow)
« Mr Goldwyn's Ice Cream Fantasy: Imagining Industrial Utopia (and Elsie the Borden Cow) » [en visioconférence]
- 15h - 15h30 **Fabrice MONTEBELLO** (Université de Lorraine)
« Cinéma et consommation culturelle »
- 15h30 - 16h **Rim KHALED** (Université de Caen Normandie)
« Le mode de vie "Target" dans *Jane the Virgin* »
- 16h - 16h30 Discussion
- 17h30 - 20h00** **Projection du film *Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain* (Jean-Pierre Jeunet, 2001) au cinéma Le Klub (5 Rue Fabert, 57000 Metz)**

VENDREDI 8 DÉCEMBRE - Île du Saulcy Bât Simone Veil, Amphi 3

10h30 - 12h

Troisième session - Cinéma, séries et promotion des territoires

Discutant : [Gaspard DELON](#) (Université Paris Cité)

10h30 - 11h00

[Violaine APPEL](#) (Université de Lorraine)

et [Delphine LE NOZACH](#) (Université de Lorraine)

« Le placement du territoire au cinéma : nature spécifique, marqueurs constitutifs et rôles dans la création »

11h00 - 11h30

[Amélie CHABRIER](#) (Université de Nîmes)

« Des vacances de stars : plaisir sériel et renouvellement du tourisme culturel »

11h30 - 12h00

[Samuel LEVEQUE](#) (INTP)

« "Et maintenant un mot de notre sponsor" : l'essor des coproductions touristiques dans les séries d'animation japonaise »

12h00 - 12h30

Discussion

12h30-14h30 - Déjeuner

14h30 - 16h30

Quatrième session - Stars, publicité et comportements de consommation

Discutant : [Jean-Marc LEVERATTO](#) (Université de Lorraine)

14h30 - 15h

[Jules SANDEAU](#) (Université Paul-Valéry Montpellier 3)

« Star-système, consommation et émancipation féminine : Joan Crawford et le tournant des années 1930 »

15h - 15h30

[Nicolas BARCIKOWSKY](#) (INALCO)

« Les standards de beauté véhiculés par l'industrie des idols thaïlandaises : des séries télévisées à la promotion de produits cosmétiques »

15h30 - 16h

[Guillaume JAEHNERT](#) (Université Bordeaux Montaigne)

« La maison Chanel et l'image de la star : de la publicité à la création de costumes pour le cinéma »

16h - 16h30

Discussion

16h30

Conclusion par Fanny BEURÉ et Nataliya PUCHENKINA



ORGANISATION

Fanny Beuré (2L2S-Metz, Université de Lorraine)
Nataliya Puchenkina (2L2S-Metz, Université de Lorraine)

COMITE SCIENTIFIQUE

Fanny Beuré (2L2S-Metz, Université de Lorraine)
Gaspard Delon (CERILAC, Université Paris Cité)
Kira Kitsopanidou (IRCAV, Université Sorbonne Nouvelle)
Delphine Le Nozach (CREM, Université de Lorraine)
Jean-Marc Leveratto (2L2S-Metz, Université de Lorraine)
Fabrice Montebello (2L2S-Metz, Université de Lorraine)
Nataliya Puchenkina (2L2S-Metz, Université de Lorraine)
Léo Souillés (2L2S-Metz, Université de Lorraine)

Illustrations

Vitrines du grand magasin Simpsons, circa 1937 (Archives de la ville de Toronto)
Photogramme extrait du film *Barbe Bleue* (G. Méliès, 1901)