

***La fin du cinéma? La résilience d'un média à l'ère du numérique***, par André Gaudreault et Philippe Marion. 2<sup>e</sup> édition, 2023.

La technologie ICE, le format Screen X et d'autres systèmes spectaculaires promettent de nos jours une hyperimmersivité inédite. Il s'agirait moins de regarder un film que de le vivre – et, pourquoi pas, de retrouver l'expérience émotionnelle vécue en salle. Frappée d'un coma post-covidien, celle-ci doit trouver sa place devant l'actuel mouvement de plateformes du cinéma. La digitalisation a aussi

provoqué le décloisonnement des métiers : production et postproduction tendent maintenant à se télescoper. Quant à l'intelligence artificielle, elle vole la vedette à la révolution numérique dont elle procède pourtant. Stockant toute la mémoire de nos scénarios et de nos films, elle arriverait désormais à produire une création cinématographique en bonne et due forme. En prenant la mesure des assauts répétés qu'a subis le septième art en raison de la vitalité du digital, les auteurs proposent, dix ans après la parution initiale de leur essai en 2013, de nouvelles clefs pour comprendre l'impact du numérique sur l'univers actuel du cinéma dans une édition considérablement augmentée.

*Serions-nous en train d'assister à une nouvelle naissance du cinéma, dont la résilience pourrait prendre des lignes de traverse insoupçonnées ?*

#### **Premières réactions d'expert·e·s**

« *De résilience en résistance, à l'opposé des plateformes et de leurs "formes plates", c'est tout un art menacé et d'autant plus vivant qui surgit dans la nouvelle version de l'indispensable livre de Gaudreault et Marion.* » — **Raymond Bellour, directeur de recherche honoraire, CNRS**

« *If it's true that the end of cinema never ends, it's equally true that theories of cinema never cease to question this end. Gaudreault and Marion return to a theme they've already dealt with masterfully, and offer a new response: the advent of digital technology is a revolution, but cinema also resists revolutions. Long live cinema !* » — **Francesco Casetti, Sterling Professor of Humanities and Film and Media Studies, Yale University**

Pour prendre connaissance d'autres **réactions d'expert·e·s**, rendez-vous à l'adresse suivante : <https://labocinemedias.ca/la-fin-du-cinema-la-resilience-dun-media-a-lere-du-numerique/>

#### **SOMMAIRE DE L'OUVRAGE**

Avant-propos

Introduction de la deuxième édition. La résilience d'un média à l'ère du numérique

1. Le cinéma n'est plus ce qu'il était...
2. La digitalisation généralisée du cinéma
3. Petite phénoménologie du filmique « digitalisé »
4. Du filmage au tournage : l'effet *Aufhebung*
5. Un média naît toujours deux fois...
6. Les nouvelles déclinaisons de l'image en mouvement
7. L'« animage » et la nouvelle culture visuelle

Conclusion de la première édition. Un média en crise à l'ère du numérique

Postface pré-covid. Le numérique n'en finit plus de chambouler le cinéma...

Postface post-covid. Le septième art et la mue digitale

Conclusion bis : avantage salle, sur la plateforme