

Numéro dans le SI local :	
Référence GESUP :	0126
Corps :	Professeur des universités
Article :	46-1
Chaire :	Non
Section 1 :	71-Sciences de l'information et de la communication
Section 2 :	
Section 3 :	
Profil :	Approches socio-économiques et politiques des médias et des nouveaux médias
Job profile :	The candidate is expected to integrate the CEMTI, with research themes focusing on the socio-political and socio-economic approaches related to media changes. The critical dimension of investigations will be positively assessed.
Research fields EURAXESS :	Other
Implantation du poste :	0931827F - UNIVERSITE PARIS 8
Localisation :	SAINT DENIS CEDEX
Code postal de la localisation :	93526
Etat du poste :	Vacant
Adresse d'envoi du dossier :	2, RUE DE LA LIBERTE 93526 - SAINT-DENIS CEDEX
Contact administratif :	MADAME NELLY LEVY
N° de téléphone :	RESPONSABLE DU SERVICE PERS. ENSEIGNANT
N° de Fax :	01 49 40 66 45 01 49 40 66 43
Email :	01 49 40 68 92 spteconcours@univ-paris8.fr
Date de prise de fonction :	01/09/2013
Mots-clés :	industries culturelles ; médias ; culture ; institutions culturelles ;
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	CULTURE ET COMMUNICATION
Référence UFR :	CULTURE ET COMMUNICATION
Profil recherche :	
Laboratoire 1 :	EA3388 (200114665R) - CENTRE D'ETUDES SUR LES MEDIAS, LES TECHNOLOGIES ET L'INTERNATIONALISATION - CEMTI
Laboratoire 2 :	
Laboratoire 3 :	
Laboratoire 4 :	
Laboratoire 5 :	
Dossier Papier	NON
Dossier numérique physique (CD, DVD, clé USB)	NON
Dossier transmis par courrier électronique	NON e-mail gestionnaire
Application spécifique	OUI URL application https://comiteselection.univ-paris8.fr/cgi-bin/WebObjects/P08ComiteSelectionGed

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

CAMPAGNE 2013 – ENSEIGNANTS CHERCHEURS

Composante : UFR Culture & Communication

Identification du poste Type de l'emploi: Professeur des universités
Section CNU : 71
N°: 0126

Profil du poste:

Approches socio-économiques et politiques des médias et des nouveaux médias

Mots-clés : Industries culturelles, médias, culture, institutions culturelles

1) enseignement :

Le candidat interviendra dans le cursus de licence, tant dans les enseignements fondamentaux que dans les mineures.

Une partie des enseignements concerne les Masters "Industries créatives", "Médias internationaux" et "Recherche et expertise dans les industries culturelles et médiatiques" où le candidat devra assurer les cours relatifs aux approches socio-politiques et économiques des médias.

2) recherche :

Il est attendu du candidat qu'il s'insère dans les problématiques du "Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation" (CEMTI EA3388), ce qui implique une bonne connaissance des enjeux socio-économiques et politiques relatifs aux évolutions des médias, des TIC et des industries culturelles.

Ses travaux devront s'inscrire dans une perspective socio-économique et socio-politique critique et comporteront une dimension internationale. À cet égard, l'intégration du candidat dans des réseaux de recherche nationaux et internationaux sera appréciée.

Personnes à contacter :

Nom : Jacques GUYOT

Tristan MATTELART

Courriel : jacques.guyot@univ-paris8.fr

Courriel : tmattelart@club-internet.fr

Descriptif du profil en anglais

The candidate is expected to integrate the CEMTI, with research themes focusing on the socio-political and socio-economic approaches related to media changes. The critical dimension of investigations will be positively assessed.

Key words: Cultural industries, media, culture, cultural institutions