

Numéro dans le SI local :	690		
Référence GESUP :			
Corps :	Maître de conférences		
Article :	26-I-1		
Chaire :	Non		
Section 1 :	71-Sciences de l'information et de la communication		
Section 2 :			
Section 3 :			
Profil :	Communication des organisations et nouveaux médias		
Job profile :	/		
Research fields EURAXESS :	Communication sciences		
Implantation du poste :	0341089Z - UNIVERSITE MONTPELLIER 3 (PAUL VALERY)		
Localisation :	Montpellier		
Code postal de la localisation :	34000		
Etat du poste :	Vacant		
Adresse d'envoi du dossier :	ROUTE DE MENDE DRH ENSEIGNANTS 34199 - MONTPELLIER CEDEX 5		
Contact administratif :	PASCALE FILY		
N° de téléphone :	RESPONSABLE DRH-ENSEIGNANTS		
N° de Fax :	04.67.14.21.11 04.67.14.22.89		
Email :	04.67.14.21.41 jocelyne.rey@univ-montp3.fr		
Date de prise de fonction :	01/09/2013		
Mots-clés :			
Profil enseignement :			
Composante ou UFR :	Institut des Technosciences de l'Information et de la Communication		
Référence UFR :	Département Information et communication		
Profil recherche :			
Laboratoire 1 :	EA827 (199113245R) - LABORATOIRE D'ETUDES ET DE RECHERCHES APPLIQUEES EN SCIENCES SOCIALES		
Laboratoire 2 :			
Laboratoire 3 :			
Laboratoire 4 :			
Laboratoire 5 :			
Dossier Papier	OUI		
Dossier numérique physique (CD, DVD, clé USB)	NON		
Dossier transmis par courrier électronique	NON	e-mail gestionnaire	
Application spécifique	NON	URL application	

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

Campagne Enseignants-Chercheurs 2013

Etablissement :

MONTPELLIER III

Localisation :

Montpellier - Béziers

Nature : MCF

N° : 690

Section CNU : 71 ème

Composante : - ITIC

Dpt Infocom

Création R.2013

Profil du poste

Communication des organisations et nouveaux médias

Enseignement

Le candidat ou la candidate à ce poste devra maîtriser les approches théoriques des Sciences de l'Information et de la Communication et en particulier des théories de la communication des organisations dans leurs différentes dimensions interne et externe. Il/elle devra en outre avoir des connaissances approfondies en conception de supports numériques innovants (Vidéo Virale, Flash Mob, Transmédia, Cross média, Web Tv, applications mobiles, géolocalisation, production de contenus participatifs en ligne...) en usage dans les organisations et ce, tant du point de vue théorique que du point de vue pratique. Il/elle devra être capable d'accompagner les étudiants dans la réalisation de projets innovants de dispositifs numériques et audiovisuels (conduite de projets, scénarisation, réalisation, diffusion). Il/elle saura mettre en lien les méthodes d'enquêtes et d'analyses propres aux Sciences de l'Information et de la Communication afin d'asseoir la démarche de conception sur une analyse poussée de la situation de communication.

Il sera demandé au candidat ou la candidate un fort investissement dans les activités pédagogiques et d'encadrement du département (responsabilité de formation, responsabilité du planning, participation aux réunions, encadrement d'étudiants en stage...) et ce, sur les deux sites (Montpellier et Béziers). D'autre part, il est fortement souhaité que le candidat ou la candidate réside sur Montpellier ou ses environs.

Lieu(x) d'exercice : Université Paul Valéry – Montpellier III / Centre universitaire Du Guesclin - Béziers

Equipe pédagogique : Département des Sciences de l'Information et de la Communication

Nom directeur département : Catherine De Lavergne

Tél. directeur dépt. : 06.83.44.88.10

Email directeur dépt. : catherine.delavergne@univ-montp3.fr

Filières de formation concernées

Formations de L1, L2, L3, M1 et M2 professionnel et recherche en Sciences de l'Information et de la Communication.

Objectifs pédagogiques

L'équipe, constituée de 8 enseignants-chercheurs titulaires, doit assumer une croissance spectaculaire des effectifs en licence, et renforcer l'enseignement et l'accompagnement des mémoires dans ce domaine, en master.

En Licence :

- Apporter des connaissances théoriques et pratiques de conception de supports numériques innovants en organisation.
- Former à l'utilisation de logiciels Web utiles pour la réalisation de ces supports.

En Master 1:

- Analyser divers contextes organisationnels et mettre en place des stratégies de communication numériques qui soient innovantes.

En Master 2:

- Accompagner les étudiants dans l'analyse et la conception de supports de communication innovants en rapport avec un terrain de stage.

Recherche

Dans le cadre des sciences de l'information et de la communication, la personne recrutée aura un profil de spécialiste de l'analyse de dispositifs socio-numériques en organisation. Elle présentera des travaux de recherche dans ce domaine.

La personne recrutée devra prendre part aux activités de recherche du laboratoire LERASS-CERIC EA 827, en cohérence avec les axes de recherche du laboratoire.

Lieu(x) d'exercice : Université Paul Valéry - Montpellier III

Nom directeur labo : Alain Chante

Tel directeur labo : 06 43 06 86 80

Email directeur labo : alain.chante@univ-montp3.fr

URL labo : <http://recherche.univ-montp3.fr/ceric/>

Descriptif labo :

Le Centre d'Etude et de Recherche en Information et Communication (CERIC), équipe du LERASS, accueille des chercheurs travaillant dans une approche générale compréhensive. Les théories et les méthodologies qui y sont développées entendent appréhender les phénomènes de construction et de gestion du sens dans les communications inter-personnelles, dans les organisations, ou encore dans les dispositifs socio-techniques et socio-numériques à finalité persuasive, informative, culturelle, collaborative ou formative.

Laboratoire(s) d'accueil :

Type (UMR,EA,JE, ERT)	N°	Nbre de chercheurs	Nbre d'enseignants-chercheurs
EA	827	22	9

Coordonnées de la personne à contacter pour plus d'informations :

Nom :

Denis Benoit Tél : 0664160097

Catherine de Lavergne Tél : 0683448810

Date : Le 25/10/2012