



## Vient de paraître

### Cinéma et audiovisuel se réfléchissent

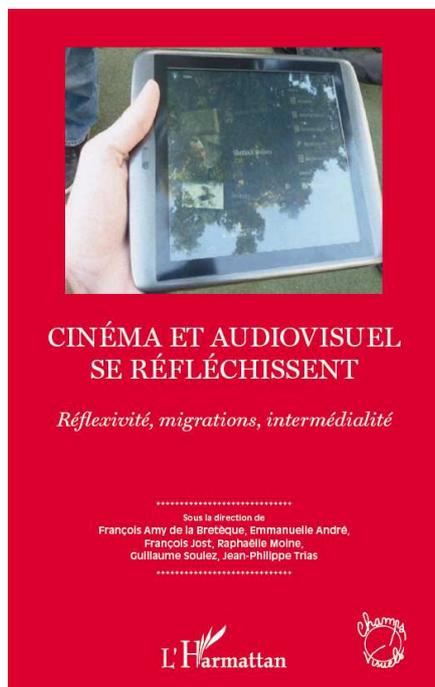
*Réflexivité, migrations, intermédialité*

Sous la direction de

**François Amy de la Bretèque, Emmanuelle André,  
François Jost, Raphaëlle Moine,  
Guillaume Soulez, Jean-Philippe Trias**

Collection Champs visuels

ISBN : 978-2-296-96750-2 • 26 € • 252 pages



Si on a longtemps pensé que la « réflexivité » était la marque du retour d'un art ou d'un médium sur lui-même, au moment de sa maturité, il semble aujourd'hui que les migrations d'images et de sons de toutes sortes, d'un support à l'autre, d'un média à l'autre, nous obligent à élargir le regard. L'étude de ces circulations est devenue un foyer de la recherche en cinéma et audiovisuel aujourd'hui. Dans une optique pluridisciplinaire, de Max Linder à Romero, en passant par Hitchcock, de *Du rififi chez les hommes* à *Ce soir ou jamais !*, quatre grands axes structurent ici l'étude de la réflexivité cinématographique et audiovisuelle : un retour sur l'histoire et le contexte socioculturel de cette réflexivité, du cinéma des années 1910 aux vidéos postées sur Youtube ; une réflexion sur la notion et les usages de l'intertextualité aujourd'hui, de la citation au suédage ; une mise en relation du cinéma et de l'audiovisuel avec les autres arts, du théâtre au Vjing en passant par l'architecture ; et une analyse des nouvelles formes d'intermédialité, où cinéma, télévision et internet sont en quête de leur spécificité avec, ou contre, les autres médias.

*Coordonné par François Amy de la Bretèque (Univ. Paul Valéry-Montpellier III), Emmanuelle André (Univ. Denis Diderot-Paris VII), François Jost, Raphaëlle Moine et Guillaume Soulez (Univ. Sorbonne Nouvelle-Paris III), et Jean-Philippe Trias (Univ. Paul Valéry-Montpellier III), ce livre présente une sélection de travaux issus du 7e Congrès international de l'Association française des enseignants et chercheurs en cinéma et audiovisuel, tenu à Montpellier du 23 au 25 septembre 2010.*

Service Promotion - Diffusion

Céline LASHERMES

Editions L'Harmattan - 5 Rue de l'École Polytechnique – 75005 Paris

Tél 01.40.46.79.23 – mail : [celine.lashermes@harmattan.fr](mailto:celine.lashermes@harmattan.fr)

# TABLE DES MATIERES

## Introduction

### Histoire culturelle des médias, remakes et réflexivité

*Série culturelle et réflexivité cinématographique au tournant des années 1910 [chez Linder, notamment]*

André Gandreault et Germain Lacasse

*Le Mystère des roches de Kador (Léonce Perret, 1912) : objet « spéculaire » primitif ou objet « primitif » dans lequel la pensée moderne du cinéma se refléchet*

François Amy de la Bretèque

*Du rifici chez les hommes (1955) de Jules Dassin : un film noir entre Paris et Hollywood*

Thomas Pillard

*Remakes, réécritures et évolutions sociales : l'exemple de The Stepford Wives*

Clément Da Gama

*Réflexivité et mise en abyme fictionnelle : quand la télévision des années 2000 nous donne à (re)voir la « boîte à images » des années 1960*

Bernard Papin

*Relocalisations virtuelles des films scolaires*

Barbara Laborde

### Intertextualité

*« Gratter l'image » : la cinémathèque sous le monde ou les enjeux de l'intertextualité filmique*

Guillaume Boulangé et Jean-Philippe Trias

*Le film suédois et l'objet kitsch.*

*Du produit culturel au produit du social*

Michaël Bourgatte

*La télévision interrogée par les jeux télévisés.*

*Du miroir au prisme*

Laurence Leveneur

*Ce soir (ou jamais) ! Matérialité transparente et structure réflexive*

Eleni Mouratidou

### Arts en miroirs : dispositifs, scènes et images

*L'image cinématographique sur scène.*

*Sur quelques adaptations de films dans le théâtre populaire*

Marguerite Chabrol

*Ciném(a)rchitecture : Penser le cinéma avec l'architecture*

Hwa-Yeon Sin-Chaumier

*De la platine du disc jockey aux consoles de mixage du vidéo jockey : dispositifs, migration des pratiques*

Maxime Watier

*L'analyse flânée*

Caroline Renard et Loig Le Bihan

### Intermedialités : cinéma, télévision, internet

*Les débuts télévisuels d'Alfred Hitchcock*

Gilles Delavaud

*Les cinéastes hollywoodiens de la « Live Television Generation ».*

*L'expérience de la réalisation télévisée en direct et ses répercussions sur le style filmique des années 1960*

Baptiste Villenave

*À travers le petit écran : de la citation à la reprise.*

*Réalisation des images télévisées dans le cinéma hollywoodien des années 1980 et 1990*

Vincent Baticle

*Le cinéma face aux images : Je veux voir (2008)*

*de Joana Hadjithomas et Khalil Joreige*

Benjamin Thomas

*De l'écran d'ordinateur à celui des salles obscures : les formes audiovisuelles d'Internet comme sources d'inspiration de*

*Brian De Palma (Redacted) et George A. Romero (Diary of the Dead)*

Jean-Étienne Pieri

*Le devenir média du Web et le webfilm*

Christophe Gauthier

### Présentation des auteurs

## BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Veuillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre :  
**Cinéma et audiovisuel se réfléchissent**

Au prix unitaire de 26 euros + 3 € de frais de port,  
+ 0,80 € de frais de port par ouvrage supplémentaire  
soit un total de.....€

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de ..... €

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer: en euros sur chèques domiciliés sur banque française  
par virement en euros sur notre CCP 2362544N020 Paris

## COMMANDES

- au Comptoir Harmattan :  
7, rue de l'École-polytechnique  
75005 Paris  
Tél. : 01 40 46 79 20 / Fax : 01 43 25 82 03

- sur le site web :  
<http://www.harmattan.fr>

- ou chez votre libraire